

Г. С. Филиппова

*Уральский государственный архитектурно-художественный
университет
Екатеринбург*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКОМ ВУЗЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности образования в творческом вузе в период перехода на онлайн-форму. Автор выявляет положительные стороны дистанционного образования и рассматривает ограничения такой формы обучения. Эти ограничения связаны с особенностями конкретного направления в системе высшего образования.

Ключевые слова: Дистанционное образование, онлайн-обучение, цифровая среда, творческое образование, дизайн костюма.

G. S. Filippova

*Ural State University of Architecture and Art
Yekaterinburg*

DISTANCE EDUCATION IN A CREATIVE UNIVERSITY: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Abstract: the article examines the features of education in a creative university during the transition to the online form. The author identifies

the positive aspects of distance education and examines the limitations of this form of education. These restrictions are associated with the peculiarities of a particular direction in the higher education system.

Keywords: Distance education, online learning, digital environment, creative education, costume design.

Известный факт, что высшая школа в 2019/20 учеб. г. столкнулась с необходимостью перехода на онлайн-обучение. Данные события обострили уже давно стоявшие вопросы в образовании, связанные как с самим его содержанием, так и со способами подачи учебного материала. При всех возникших технических сложностях стоит обозначить некоторые положительные стороны временного перехода на онлайн-обучение.

Во-первых, преподавателям пришлось подвергнуть «ревизии» содержание и структуру учебных дисциплин для того, чтобы трансформировать их в электронную среду. Здесь нельзя было обойтись без эмпатии, попытки представить себе, как студент будет воспринимать обучение в новом формате.

Во-вторых, у преподавателей и студентов появилась необходимость освоить новые технические устройства и программы, что явилось положительным моментом. Как отмечает ряд исследователей, то предположение, что студенты лучше владеют средствами коммуникации в цифровой среде, чем преподаватели, является ошибочным. Да, действительно, поколение Z, как часто называют молодых людей, «родившихся с гаджетами в руках», быстро осваивает смартфоны и различные онлайн-сервисы, свободно общается в соцсетях и т. д. [1; 2]. Но в некоторых случаях они не имеют элементарных навыков в специализированных программах, порой не знают, как отправить электронное письмо. И есть еще интересная особенность: они часто не могут точно и целенаправленно сформулировать запрос, чтобы получить необходимую информацию в Интернете.

В-третьих, преподавателям в рамках некоторых дисциплин пришлось кардинально пересматривать учебные задания, чтобы достигнуть необходимых результатов обучения, и эти результаты не были хуже, чем при офлайн-обучении. И здесь мы, главным образом, имеем в виду дисциплины, которые содержат большой объем практики.

В-четвертых, преподаватели и студенты предприняли определенные усилия в части самоорганизации, нового обустройства своего рабочего дня и рабочего места. Для студентов период онлайн-обучения связан еще и с возрастанием уровня личной ответственности за свои регулярные занятия, осуществление обратной связи с преподавателем и т. д.

В контексте темы онлайн-образования, его возможностей и перспектив нам хотелось бы внести конкретику и более подробно остановиться на вопросе дистанционного обучения в творческом вузе, тем более что прошедший учебный год дал нам определенный опыт. Так, при работе в рамках творческой практики со студентами профиля «Дизайн костюма» Уральского государственного архитектурно-художественного университета возник целый ряд вопросов в плане достижения требуемых результатов, выполнения итоговых работ по дисциплине.

Основными проблемами, которые необходимо было решать, явились следующие:

- каким образом утверждать материалы, ткани для выполнения моделей костюма? По фотографиям и видео не всегда можно понять пластику материала, его технологические свойства, а значит, сложно принять решение о том, пакет каких материалов, тканей и фурнитуры нужно использовать для конкретной модели, спроектированной студентом.

- как осуществлять примерки и корректировать конструкцию изделий?

- каким способом проверять технологию исполнения моделей?

В процессе прохождения творческой практики возникло еще одно препятствие: были закрыты магазины тканей и фурнитуры. Таким образом, студенты могли использовать только те материалы, которые у них имелись в наличии. При анализе существующей ситуации у нас возникла идея создания проекта в рамках творческой практики под названием «Апсайклинг». Смысл этого проекта заключается в том, что студенты в качестве материалов могут использовать старые вещи, которые уже стали немодными или имеют какие-либо дефекты. То есть они берут 2–3 вещи и трансформируют их в одну. Для композиционного объединения разнородных вещей в один объект они должны использовать какой-либо

декоративный прием: аппликацию, вышивку, пэчворк или др.

С целью упорядочивания процесса нами был определен примерный список вещей, которые подходят для переделки: это джинсовые изделия (брюки, куртки) и трикотажные изделия (футболки, свитера, джемперы). Свойства и качества данных материалов понятны и при онлайн-работе, так как это наш повседневный ассортимент одежды, и он есть в наличии практически у всех.

Неожиданным моментом оказалось то, что подобный подход, когда студенты работают не с новыми материалами, а со вторичным сырьем, имеет свои положительные стороны. Так, например, у студентов не возникает психологический барьер, боязнь испортить новую ткань. Здесь они действуют более свободно, смело, а для творческого процесса, раскрытия своих возможностей важно быть раскрепощенным.

Также в любом творческом процессе полезны определенные рамки, ограничения. Здесь присутствовало ограничение в материалах. При создании нового дизайн-объекта (модели костюма) приходилось исходить из того набора вещей, что был в наличии. В своей будущей практике, на производстве, молодым специалистам часто придется сталкиваться с разного рода ограничениями: возможностями оборудования, квалификацией исполнителей, экономической целесообразностью и др.

Важно также отметить, что для дизайнеров по костюму стояла сложная и интересная задача композиционного объединения разнородных материалов в один объект. При решении вопросов технологии изготовления и проведения примерок студентам пришлось во многом проявить самостоятельность.

В результате и студенты, и преподаватели получили интересный опыт в рамках осуществления проекта «Апсайклинг», который оказался весьма актуальным в условиях экономического кризиса и развивающегося направления «медленная мода».

Но важно отметить, что опыт дистанционного образования показал и те стороны творческого образования, которые невозможно сегодня осуществлять в формате «онлайн». Вновь обратимся к нашему конкретному опыту работы со студентами направления «Дизайн», профиль «Дизайн костюма».

Известно, что при выполнении проектов в материале, проведении примерок изделий необходимо одновременное присут-

ствие ряда специалистов: преподавателей по проектированию, конструированию и технологии, а также манекенщиц и самого студента. Именно в такой команде работают профессионалы на производстве или в ателье. Только в реальном физическом присутствии можно почувствовать пластику материалов и их соответствие проектным задачам. Именно так выявляются дефекты конструирования или технологической обработки, уточняются пропорции самого изделия и составляющих его элементов. В процессе совместного просмотра и обсуждения студент получает опыт грамотного и последовательного выполнения дизайн-проекта.

Итак, можно сказать, что вынужденное дистанционное образование побудило вузы и преподавателей взглянуть на образовательный процесс по-новому, в чем-то иногда переосмыслить роль преподавателя при обучении студентов, пересмотреть свои подходы к наполнению дисциплин и подаче учебного материала. В то же время мы сделали вывод, что многие направления образования могут использовать дистанционную форму только фрагментарно, иначе результаты обучения будут неудовлетворительными.

Возможно, для поколения Z легко представить, что когда-нибудь единственным входом в вуз может стать его главная страница официального сайта в Интернете, а физически существующих фойе, гардероба, аудиторий и студенческой столовой не потребуется. В цифровом пространстве будет своя виртуальная образовательная среда с ее особенной атмосферой.

Но для старшего поколения пока это сложно представить, да и технологии сегодня не дошли до таких возможностей, чтобы всему научить онлайн.

Библиографический список

1. Зачем нам онлайн-образование? Плюсы и преимущества онлайн-обучения. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/iKxpGkblz9k> (дата обращения: 10.01.2021).

2. Что такое поколение Z и почему они особенные? 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/APjnAb1s86Y> (дата обращения: 10.12.2020).